

+ 台北觀察

台北西門町藝術聚落成型

在1月23日「自由日」當天晚上，中華路一段某條安靜的小巷子裡人聲鼎沸，隔一個轉角的二樓donz donz的音樂聲不斷，「打開-當代」藝術工作站與台北當代藝術中心正式開幕，吸引許多藝文界朋友參加，雙開幕活動不僅宣告新空間的成立，更重要的是，這也代表了西門町藝術聚落的成型。

打開-當代與台北當代藝術中心新址，位於緊鄰中華路西門町商圈、兩年後即將被拆除的都市更新地點、由「忠泰生活開發MOT/ARTS」所釋出的閒置空間內。由土地經營起家（忠泰建設）的MOT/ARTS，在忠泰建築文化藝術基金會主導下，運用此一特殊的優勢與資源，發展一連串與「土地」相關的藝術計畫。首先，MOT/ARTS主推與藝術家合作展覽，例如即將邁入第四檔展出的「明日博物館」計畫，在2007年，便將大直美麗華商圍內一塊約3,700坪的土地，提供給藝術家林銓居做為他為期一季的稻田耕種計畫之用；今年3月，更將邀請中國雕塑家展望與著名的荷蘭建築團隊「MVRDV」合作，提出構思城市未來發展願景的「城市烏有園」計畫。

在去年，MOT/ARTS與藝術界的合作模式，也跨出了一次性展演的層次，進入到固定的長期性贊助內，以不動產的空間替代一般的經費補助。這個想法首先落實在成立「藝術七門町」，MOT/ARTS把藝術七門町定位為開發「城市創意基地」，將老舊的四層樓建築免費提供給包括姚瑞中、盧昉、蔡宜儒、林昆穎（朗機工）、劉致宏、許尹齡、黃華真等七位（組）藝術家做為工作室。目前，大部分藝術家都已經開始進駐，像是許尹齡、盧昉等人，甚至已經將工作室布置完備，許尹齡更說，除了學校外，這裡已經算是她最常跑的地方，「可能比自己租的住處還多吧！」而一樓的空間未來也將規畫做為小型的藝文展演空間。

隨後，MOT/ARTS同樣也將「藝術七門町」附近幾棟閒置建築，免費提供給三個藝術社團或社群：台北當代藝術中心、視覺藝術協會（視盟）、打開-當代與進駐使用。去年9月，集結眾多藝術家、策展人、藝評、學者等參與討論的台北當代藝術中心宣布成立，在據點方面，由於公部門管轄之閒置空間難以尋覓，因此當時便已開始與MOT/ARTS聯繫，尋求空間贊助的可能。在獲得MOT/ARTS的支持後，發起人之一的鄭美雅表示，中心希望將兩棟相連的四層樓建築，打造成為更具開放性質的公共「討論」空間，除了一樓宣示意味十足（讓外界知道中心在做什麼）的辦公區域與咖啡廳（公共討論空間）外，其他樓層則會安排更多藝術聚會、座談、論壇與展覽發生的可能，盡可能地與外界（大眾與國外）互動、聯繫。而寄人籬下多時，如今終於有了自己空間的視盟，在短期據點壓力解除之下，除了協會既定業務的推動外，也因為空間上的足夠，而計畫拓展像是展演空間、圖書資料庫等



台北當代藝術中心開幕現場。（攝影／吳嘉瑋）



「打開-當代」開幕現場。（打開-當代藝術工作站提供）



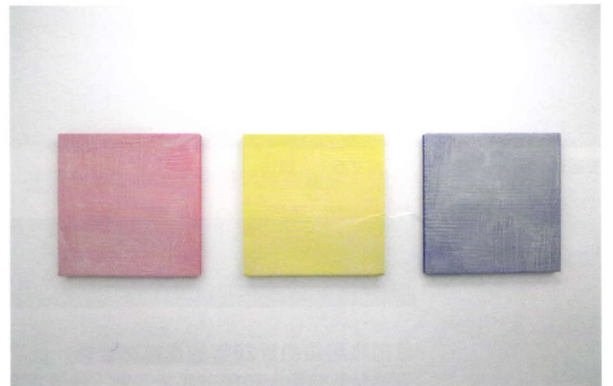
「藝術七門町」展覽海報。(MOT/ARTS提供)

硬體設施，對此，視盟理事長駱麗真便說，協會未來希望能與更多年輕策展人合作，因此一樓的展覽空間將會以策畫型或實驗性質的展覽為優先，以期加強協會與藝術圈的連結。做為資深學生藝術社群的打開-當代，以往在板橋巷弄內的「隱居」狀態，如今就如他們所說的，從板橋到台北是「一個位置上的橫移」，代表了這群台藝大的學生有了更多機會去與外界交流與串連。

以往由老舊閒置空間開始的空間再造，多著眼為政府機關或是學校單位所屬的老舊宿舍、廠房等，至今已重建成不少的藝文展演空間，像是過去的華山、台北國際藝術村、國立台北教育大學的南海藝廊，以及去年底才開始對外運作展演活動的臥龍24·29、防空洞藝廊等。另一方面，先前出現的藝術聚落多為單一性質或多位於城市邊緣地帶，如藝術家工作室（位於淡水的下圭柔、北投復興漢工作室）或替代空間（之前位於關渡的自強284、現在位於北投的乒乓）等。如今，隸屬私人企業MOT/ARTS，也看中閒置空間的發展潛力，加上擁有比官方更加靈活機動的行動力，在寸土寸金的市中心內有計畫性地打造藝術聚落，成功吸引了許多藝術圈的目光，未來便顯得更具發展性；無疑地，西門町藝術聚落開創了新的藝術贊助模式，成為另一種藝企合作的參考方案。由此來看，企業此舉可吸納更多空間活化的養分，進而活絡當地老舊社區、都市土地的發展與應用；而就藝術發展角度來說，藝術家或藝術團體在房租普遍昂貴的市區內成立據點原本是遙不可及的事，但在MOT/ARTS模式影響下，可望藉此模式爭取更多企業空間方面的實質贊助，而不再只是僅供幻想的夢。在未來，此案例或許將引發更大的群聚效應，吸引更多民間企業投入以及藝術圈尋求協助，出現藝術發展板塊移動的改變。（文／吳嘉瑄）

它抓住得我！

色彩心理學認為，顏色的物理波長會讓人視覺器官產生色感，引發心理活動；而生理與心理的反應也往往是相互影響、交叉進行的。另一方面，由於人類生理構造與生活環境的相似，因而也出現幾種共同的色彩情感，如紅色代表熱情、藍色代表舒適，舉世皆然。相隔十餘年，日本藝術家上松真美子（Uematsu Mamiko）再度於伊通舉辦個展「顏色」，所依循的脈絡便是色彩心理學。講話中透露著一種柔和沉穩的上松，不諱言這個開宗明義就說著「色彩」主題的展覽，其實就是展出了她對於生活的觀察心得。套句經典的底片廣告詞：「它抓住我」，對上松而言，每個顏色（特別是原色）正抓住了她不同的生活心情與感觸，將色彩抓上畫布，某種程度就等於凝結了某個時刻的自己。特別的是，上松將畫布浸泡在蜜蠟中，而讓較為鮮豔的原色畫布因為有一層白色蜜蠟隔絕而降低明度，色彩因此變得柔和，一如幽微的心理狀態。同時，這層附加上的物質，也彰顯出藝術家在繁複的創作過程中與作品極為緊密的身體感。（文·攝影／吳嘉瑄）



上松真美子 Uematsu Mamiko | 17-6, 10-7, 4-6
80x80x5.5cm(each) 油彩、蜜蠟、畫布 2009